



TIMES

クサマ工業通信



ご挨拶

新春の候、皆様にはお健やかに過ごしのことと存じます。弊社では昨年末に忘年会を開催致しました。会場は焼肉屋です。10年くらい前までは日本料理屋で鍋や懐石料理を食べることが多かったのですが、若い社員が増え、好き嫌いもさまざまな中で皆が好きなものというやっぱり『焼肉』。ということで最近は焼肉屋が会場になることが多いです。

焼肉の後は二次会で居酒屋に行き、私はそこで帰りましたが、多くの社員は三次会まで参加し夜中の2時過ぎまで飲んでいました。弊社は頻りに飲み会がある会社ではありませんが、たまにはこのような場があることにより親睦が深められて会社として一致団結していけることはいいことだなあと感じます。また何より美味しいものを食べながら楽しく笑い合える時間は最高で、また一年頑張ろうという気持ちになりました。(草間)



クサマ工業 50 期ビジョン



弊社は設立から41期目となります。節目の50期に向けて会社のビジョンを作成しました。社内でディスカッションをした意見や理想などを基に出来上がったのが左の絵になります。

ビジョンについて考え始めた当初、ものづくりにおける未来を創造した時に、高性能な機械やデジタル機器を使っての最先端な製造という発想になりかけました。ただ、これまで弊社がお客様に必要とされてきた内容を振り返ってみると決して最先端ではありませんが、「鋳物」を「正確に効率良く加工」し「短納期」で納めさせていただくことでお客様に喜んでいただけておりました。

また、弊社の創業者である会長は、クサマ工業を創業する前に会社員として勤めていた会社が急激な事業拡大が上手くいかず倒産し苦勞をしたという経験から堅実経営を心掛けてきました。それらを踏まえて50期ビジョンのキャッチフレーズを「泥臭いけど新しく、膨張ではなく成長し続ける会社」とし、「ワクワクするものづくり」「インクルーシブな職場」「愛し愛される会社」を目指してこれから取り組んでまいりますので今後ともよろしくお願い致します。(草間)